

Commercial Bank International

Full Year 2018 Financial Performance

Management Discussion and Analysis

CBI's net profit increases 29% in 2018 to AED 226 million

Higher corporate loans, deposits and assets, lower expenses and revitalized customer experience drive earnings growth

FY 2018 and Q4 2018 Financial Results Highlights:

- **Annual net profit up 29% from AED 175 million in 2017 to AED 226 million in 2018. Quarterly net profit up 36% from AED 61 million in Q3 2018 to AED 83 million in Q4 2018.**
- **Annual net operating income up 7% from AED 865 million in 2017 to AED 928 million in 2018. Quarterly net operating income up 35% from AED 225 million in Q3 2018 to AED 304 million in Q4 2018.**
- **Annual expenses down 9% from AED 448 million in 2017 to AED 409 million in 2018.**
- **Credit provisions down 30% from AED 224 million in 2017 to AED 156 million in 2018.**
- **Customer deposits increased by over AED 1 billion in 2018 to AED 15 billion.**

Commenting on the Bank's performance, Mohammad Sultan Al Qadi, Chairman of CBI, said: "Last year saw continued growth and transformation of CBI, with our focus on key customer relationships and service excellence driving revenue growth and cost optimisation. Our corporate lending and customer deposits have grown substantially, and our continued focus on asset quality delivered significant improvements in credit provisions. As a result, CBI achieved solid profitability and growth in all target segments and businesses."

Mark T. Robinson, CEO of CBI, added: "CBI's strong performance has been primarily driven by strong loan and deposit growth in our target segments. In 2018, we achieved a 7% increase in income, while expenses fell by 9% year-on-year, as a result of the continued focus on improving our efficiency through digitisation and streamlining. Our operating profit was up 24%, reaching a record AED 519 million. As we focused on asset quality, our credit provisions declined by 30% compared to the previous year. With these strong results, we have laid strong foundations, upon which to continue strengthening the Bank."

Financial Summary

CBI recorded strong performance in 2018, as a result of a customer experience and relationship focused strategy delivering income growth, cost optimisation and improved asset quality.

CBI's annual net profit has grown by 29% in 2018 to AED 226 million, compared to AED 175 million in 2017. This resulted from a 7% increase in net operating income from AED 865 million to AED 928 million and a 9% decrease in expenses from AED 448 million to AED 409 million year-on-year.

CBI's quarterly net profit was also up by 36% from AED 61 million in Q3 2018 to AED 83 million in Q4 2018, mainly driven by a 35% increase in net operating income from AED 225 million to AED 304 million during the same periods.

CBI's cost income ratio decreased by eight percentage points to 44% in 2018, compared to the previous year. The cost efficiency gains were driven through digitisation, streamlining and a robust overall expense control strategy.

Credit provisions decreased by 30% in 2018, due to a continued focus on strengthening the Bank's asset quality.

In 2018, total assets increased by AED 2 billion to AED 23 billion, while customer deposits increased by over AED 1 billion to AED 15 billion, due to the successful execution of the initiatives aimed at enhancing the customer experience.

Wholesale Banking's relationship driven approach resulted in corporate loans and advances to grow by AED 1 billion and corporate customer deposits by AED 255 million. Islamic Banking deposits increased as well, exceeding AED 600 million.

Over the course of 2018, the Bank developed a strengthened offering for CBI First customers, ensuring that client service requests are fulfilled within 24 hours, significantly improving customer satisfaction levels.

The Bank also launched its new state-of-the art branch design to provide a new generation of banking services for Retail Banking and Business Banking customers.

---ENDS---

نمو صافي أرباح البنك التجاري الدولي بنسبة 29% إلى 226 مليون درهم خلال العام 2018

ارتفاع في نسبة قروض الشركات والودائع والأصول مع انخفاض النفقات وتعزيز تجربة العملاء المصرفية تعد من أبرز العوامل التي ساهمت في نمو الدخل

وفيما يلي أبرز النتائج المالية التي حققها البنك خلال هذه الفترة:

- نمو صافي الأرباح للعام المالي 2018 بنسبة 29% إلى 226 مليون درهم، مقارنةً بـ 175 مليون درهم لنفس الفترة من العام 2017؛ يقابله نمو صافي الأرباح للربع الرابع من العام 2018 بنسبة 36% إلى 83 مليون درهم، مقارنةً بـ 61 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2018
- نمو صافي الدخل التشغيلي للعام 2018 إلى 928 مليون درهم، بزيادة نسبتها 7% مقارنةً بـ 865 مليون درهم خلال نفس الفترة من العام 2017؛ وبالمقابل سجّل البنك نمواً في الدخل التشغيلي للأشهر الثلاثة الأخيرة من العام 2018 بنسبة 35% لتصل إلى 304 مليون درهم، مقارنةً بـ 225 مليون درهم خلال الربع الثالث من العام نفسه
- انخفاض المصاريف التشغيلية خلال العام 2018 بنسبة 9% لتصل إلى 409 مليون درهم، مقارنةً بـ 448 مليون درهم خلال الفترة ذاتها من العام 2017
- تراجع مخصصات الائتمان بنسبة 30% إلى 156 مليون درهم في العام 2018 مقارنةً بـ 224 مليون درهم في العام 2017
- ارتفاع ودائع العملاء بأكثر من مليار درهم خلال العام 2018 لتصل إلى 15 مليار درهم

وفي معرض تعليقه على النتائج المالية للبنك، قال محمد سلطان القاضي، رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الدولي: "واصل البنك التجاري الدولي خلال العام الماضي تحقيق مزيد من النمو بالتزامن مع إحراز تقدم ملموس على صعيد مسيرته نحو التحول الاستراتيجي، إلى جانب التركيز على تحسين تجربة عملائنا وإرساء علاقات متينة معهم وتزويدهم بخدمات مميزة، بما يدعم نمو الإيرادات وضبط النفقات. وشهد البنك تسجيل نمو كبير في خدمات تمويل الشركات والأفراد، وبالمقابل ساهم تركيزنا على جودة الأصول في إجراء مزيد من التحسينات على مخصصات الائتمان. ونتيجة لذلك، حقق نمو راسخ في الأرباح ضمن مختلف قطاعات الأعمال المستهدفة".

بدوره، قال مارك تـ. روبنسون، الرئيس التنفيذي للبنك التجاري الدولي: "إن الأداء القوي للبنك التجاري الدولي خلال العام 2018 جاء مدفوعاً بالنمو الراسخ الذي حققه البنك في القروض والودائع ضمن قطاعات الأعمال المستهدفة. حيث حقق البنك زيادة بنسبة 7% في الأرباح، يقابلها انخفاض في المصاريف بنسبة 9% على أساس سنوي، وذلك نتيجة مواصلتنا التركيز على تحسين كفاءة أعمالنا من خلال رقمنة العمليات وتبسيطها. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية بنسبة 24% لتصل إلى 519 مليون درهم، للمرة الأولى في تاريخ البنك. وإلى جانب تركيزنا على جودة الأصول، انخفضت مخصصات الائتمان لدينا بنسبة 30% خلال العام 2018 مقارنة بالعام الذي سبقه. وفي إطار تحقيق نتائج مالية قوية، نكون بذلك قد وضعنا الأسس الراسخة التي تدعم مسيرة البنك نحو تعزيز كفاءة الحلول والإجراءات التشغيلية".

ملخص لأبرز النتائج المالية

حقق البنك التجاري الدولي نتائج مالية قوية خلال العام المالي 2018 بفضل اعتماده لاستراتيجية تركز على تحسين تجربة العملاء وإرساء علاقات متينة معهم، ما ساهم في تعزيز معدل نمو الدخل، ضبط النفقات وتحسين جودة الأصول.

وسجل البنك ارتفاعاً في صافي الأرباح السنوية بنسبة 29% خلال العام 2018 لتصل إلى 226 مليون درهم، مقارنةً بـ 175 مليون درهم كان قد سجلها البنك خلال العام 2017. وجاءت هذه النتائج بفعل تحقيق زيادة في صافي الدخل التشغيلي بنسبة 7%، من 865 مليون درهم في العام 2017 إلى 928 مليون درهم في العام 2018، يقابله انخفاض بنسبة 9% في المصاريف التشغيلية من 448 مليون درهم في العام 2017 إلى 409 مليون درهم في العام 2018.

كما ارتفع صافي ربح البنك التجاري الدولي بنسبة 36%، من 61 مليون درهم خلال الربع الثالث من العام 2018 إلى 83 مليون درهم في الربع الرابع من العام نفسه، مدفوعاً بشكل أساسي بتحقيق البنك زيادة في صافي إيرادات التشغيل بنسبة قدرها 35%، من 225 مليون درهم إلى 304 مليون درهم خلال الفترة ذاتها.

كما سجل معدل التكاليف إلى الدخل تراجعاً نسبته 8 نقطة مئوية ليصل إلى 44% خلال العام 2018، مقارنةً بالعام الذي سبقه. وحقق البنك مكاسب من استراتيجيته الخاصة برقمنة العمليات وتبسيطها وضبط النفقات.

ومن جانب آخر، سجل البنك انخفاضاً في مخصصات الائتمان بنسبة 30% خلال العام 2018 بفعل مواصلة التركيز على تعزيز جودة الأصول.


كما ارتفع إجمالي الأصول من 2 مليار درهم إلى 23 مليار درهم، في حين نمت ودائع العملاء بما يزيد عن مليار درهم لتصل إلى 15 مليار درهم، مدفوعة بالتزام البنك بتنفيذ مجموعة من المبادرات الناجحة التي يهدف من خلالها إلى تعزيز تجربة العملاء المصرفية.

وعلى صعيد الخدمات المصرفية للشركات، سجّل البنك نمواً في القروض وتمويل الشركات بواقع مليار درهم يقابله تسجيل نمو في ودائع العملاء من فئة الشركات والبالغة 255 مليون درهم. كما شهدت الودائع المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية نمواً لتتجاوز حاجز الـ 600 مليون درهم.

وقام البنك التجاري الدولي بإطلاق العديد من الخدمات والعروض المصرفية القيمة لعملائه من فئة **CBI First** المصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم في غضون 24 ساعة فقط، ما انعكس بشكل كبير على تجربة العملاء المصرفية وأسهمت في تحسين مستوى الرضا لديهم.

كما قام البنك التجاري الدولي بإطلاق الجيل الجديد من الفروع المصرفية الذي يتيح لعملائه من فئتي الأفراد والشركات الحصول على تشكيلة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية.

- انتهى -

Mark T. Robinson Chief Executive Officer	
---	--